

# PLAYBOY

## EDICION ESPECIAL



EDICION ARGENTINA AÑO VIII - SEPTIEMBRE 1992 - ARGENTINA \$ 6



MONICA GUIDO,  
KATJA ALEMANN,  
ALEJANDRA ROTH,  
BETTINA VARDE,  
ALEJANDRA PRADON,  
KAREN REICHARDT  
Y MARIA  
FERNANDA CALLEJON



# Las diosas de la TV

JUNTAS POR PRIMERA  
VEZ LAS MUJERES

MAS SENSUALES  
DE NUESTRA PANTALLA





## EDITORIAL PERFIL

### PRESIDENTE:

ALBERTO GUIDO FONTEVECCHIA  
VICEPRESIDENTES EJECUTIVOS  
DR. JORGE REBREJ Y OSCAR EDUARDO GERDING

### DIRECTOR EJECUTIVO:

JOSÉ ANDRÉS SOTO

### DIRECTORES DE AREA:

ALBERTO AGOSTINELLI, HÉCTOR D'AMICO,  
EDGARDO MARTOLIO, TERESA PACITTI Y HÉCTOR  
CHEVALIER.

### DIRECTOR DE CIRCULACION

HORACIO PANERO

### DIRECTOR DE CONTROL DE CALIDAD

ROBERTO LEONI

### DIRECTOR COMERCIAL

ERNESTO SECCHI

# PLAYBOY

HUGH M. HEFNER

Editor-in-chief

U.S. Edition

Edición Argentina

### DIRECTOR

EDGARDO MARTOLIO

### SECRETARIO DE REDACCION

JUAN JAVIER MANES

### PROSECRETARIO DE REDACCION

CARLOS LAURIA

### DIRECTOR DE ARTE (Area)

CARLOS DARDANO

### SUBDIRECTOR DE ARTE

RICARDO CANGA

### SUBJEFE DE ARTE

EDUARDO VAVELUK

### ASISTENTE

MARIA FERNANDA PONCE

JEFE DE FOTOGRAFIA: EDUARDO DEL RIO. SUB JE-  
FE DE FOTOGRAFIA: CARLOS LUNGER. COORDINA-  
DOR: DANIEL FLORES. PRODUCCIONES GRAFICAS  
SENIORS: OSVALDO DUBINI, CÉSAR CICHERO, HUGO  
ROPERO, CÉSAR CASCO, MARIO GAMBETTA,  
MARCELO LOMBARDI. PRODUCCIONES GRAFICAS  
ESPECIALES: RUDY HANAK, CARLOS ABRAS, OSCAR  
MELIGENI, JUAN J. BRUZZA, MARCELO DUBINI. RE-  
PORTERO GRAFICO ESPECIAL: CARLOS REMON.  
LABORATORIO FOTOGRAFICO: JEFE: JORGE  
WILCZEK; (ENCARGADO): HÉCTOR PEREYRA; LABO-  
RATORISTAS: CARLOS BERNABEL, SERGIO FERNAN-  
DEZ.

ARCHIVO TEXTOS, BIBLIOTECA Y TRADUCCIONES:  
VICTOR GODOY (JEFE), HÉCTOR ORELLANA  
(SUBJEFE), / GUILLERMO RINALDI (ENCARGADO),  
SUBDIRECTOR DE PUBLICIDAD: ENRIQUE  
RODRIGUEZ. GERENTE DE PUBLICIDAD: LIC.  
ELIANA KAPTELOWICZ. JEFE DE PUBLICIDAD:  
STELLA M. FORNASARI. PROMOTORES DE VENTAS:  
ANDREA CORRAL Y DANIEL CAFARO. ENCARGADO  
DE TRAFICO: MARCO A. MARDONES / TRAFICO:  
JORGE VELANDO. ENCARGADO DE MEDIOS: JUAN  
MANSILLA. GERENTE DE CIRCULACION: EDUARDO  
SCHUCH. ASESOR LEGAL: DR. LUIS ANGEL MORETTI.  
DISTRIBUIDOR EN CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUE-  
NOS AIRES: J Y H. AYERBE Y CIA. S.R.L., ESTEBAN DE  
LUCA 1650. DISTRIBUIDOR EN INTERIOR Y EXTE-  
RIOR: EDITORIAL PERFIL, DIVISION CIRCULACION,  
CALIFORNIA 2715, CODIGO POSTAL 1289, CAPITAL.  
EDITORES: EDITORIAL PERFIL S.A., SARMIENTO 1113,  
PISO 2º, (C.P. 1041), TELÉFONOS: 35-0923 / 3462, TÉLEX:  
18213 EDPER; EDITOR RESPONSABLE: C. DARDANO.

### PLAYBOY USA

Arthur Kretschmer, EDITORIAL DIRECTOR; Gary Cole,  
PHOTOGRAPHY DIRECTOR; Tom Staebler, ART DI-  
RECTOR; PLAYBOY International Publishing: Hareesh Shah,  
DIRECTOR; Judie Feldman, TRAFFIC + PRODUCTION  
SUPERVISOR; Terrie Burrell, Karen Ziffra, EDITORIAL  
SERVICE ADMINISTRATORS; Mary Nastos, Tanya Robin-  
son, Assistants. ADVERTISING & MARKETING: Henry  
Marks, Director; Ty Johnson, Assistant.

Prohibida su reproducción. Miembro de la Asociación de  
Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), de la Socie-  
dad Interamericana de Prensa (SIP). Adherida al Instituto  
Verificador de Circulaciones (I.V.C.), Marca Registrada.  
Propiedad Intelectual: N° 264.658. Adherida a la Asocio-  
ción Argentina de Editores de Revistas. Impresión: Edito-  
rial Antártica S.A. / Representante exclusivo en Argentina  
Photo Lettering  
S.A., Fotocomposi-  
ción, Armado y  
Fotocromas: Photo  
Lettering S.A.,  
Impreso en Chile.

Correo  
Argentino  
Central B

Tarifa reducida  
en trámite

Franqueo pagado  
Consección N° 3760

# S U M A R I O

4

*Las Chicas de la tele*

6

*Alejandra Pradón*

20

*Alejandra Roth*

32

*María Fernanda Callejón*

42

*Mónica Guido*

52

*Pamela Brick*

60

*Bettina Vardé*

74

*Karen Reichardt*

84

*Katja Alemann*



E D I C I O N

E S P E C I A L



# EL RATING TIENE CUERPO DE MUJER

**N**inguno de nosotros, hombres del tercer milenio casi, podríamos imaginar una televisión sin mujeres espléndidas. Y como las más diosas de todas ellas mensualmente se entronizan en la portada de Playboy, justo era rendirles este homenaje. Porque de eso trata esta edición especial que no va a sorprender al fiel y consecuente lector, amante del más antiguo,preciado e irremplazable placer masculino (la mujer).

No lo va a sorprender porque en nuestras páginas ya las encontró a todas, en esa cita sensual de cada edición, tan esperada, tan deseada.

Sin embargo, él como nosotros, sabe que los dioses y las diosas más aún, merecen homenajes. El homenaje es la elección de las mejores. El homenaje es el reconocimiento. Es agruparlas. Sin otras notas que distraigan. Sin avisos. Sólo ellas.

Para disfrutarlas plenamente. Intimamente como no es posible en televisión, su ámbito poco menos que natural, si se quiere, porque la mayoría de ellas es allí donde florece con más espectacularidad.

Playboy reunió a siete de ellas en sus producciones fotográficas más espléndidas, a cuál mejor. Sin competir, porque cada una aporta lo suyo (y cuánto es!). Sin comparar, porque todas son la mejor. En su estilo, con sus virtudes, sin defectos.

Para diferentes gustos, para todos los paladares. Una galería que básicamente sirve para confirmar lo enorme que puede ser una mujer y lo más enorme que pueden ser siete de ellas.

Katja Alemann, tal vez la número uno de la televisión '92. Mónica Guido, probablemente, el cuerpo más perfecto de nuestra pequeña pantalla. Alejandra Pradón, la gran sorpresa del año, la más generosa en formas. María Fernanda Callejón, auténtica reivindicadora del sex-appeal. Karen Reichardt, la gran promesa que comienza a ser realidad. Bettina Vardé para representar a todas las diosas que merecen su programa propio. Alejandra Roth para simbolizar a todas las demás bellezas que pasan por las famosas 625 líneas enloqueciendo televidentes. Y por último Pamela Brik, otro símbolo, el de las muñecas que fugazmente aparecen en algún programa y, aunque no reediten, nadie que las haya visto se atrevería a olvidarlas.

Por si a ese riesgo, el del olvido, alguien pudiese correrlo, vaya entonces esta edición especial. Para guardar. Para mirar cada año recordando, cuando hayan pasado algunos, los máximos monumentos de la televisión argentina 1992.

Este es el tema. Eternizarlas tal como lo merecen, porque son sus formas las que llevan los puntos de rating a récords y cimas, a ponernos bobos frente al televisor.

Esto es todo. Y es mucho. Ahora diviértase, disfrute. Haga zapping. Son siete. Vaya de una a otra. Quédese en la que quiera. Enamórese de todas. Elija una. Guárdelas. Mímelas. No tendrá mejor programación -se lo aseguramos- que esta. Sólo el zapping de página en página logrará conformarlo, contenerlo, consolarlo. Es así. Lo sabemos porque ya nos pasó mientras escogíamos cada una de las fotos de este especial.

Hasta el próximo mes. Hasta el próximo especial. Hasta la próxima diosa, porque ahora y sin tandas, usted tiene a las mejores siete mujeres de la televisión argentina.

Eso sí, a partir de aquí comienza el horario de protección al menor...

*El Director*





# ALEJANDRA PRADON

RATING  
PROMEDIO:  
**12.4**  
PUNTOS

## INDISCRECIONES

C A N A L 9

Programa periodístico con chimentos del mundo del espectáculo, conducido por Luis César 'Lucho' Avilés. Colaboran: Susana Fontana, Jorge Rial, Marcela Taurero, Marisa Brel y Adriana Forte.

V E A L A  
DE LUNES A VIERNES A LAS 15 HS.

*Es la chispa del programa. Baila, se menea, canta si hace falta y sonríe todo lo que se necesite. Alejandra acalora. A partir de que usted dé vuelta la página se dará cuenta por qué.*































“Sólo sé  
que no se na-  
da. Cuando  
la veo se me  
nubla la vis-  
ta. Pierdo el  
conocimiento.  
No me intere-  
sa saber si to-  
do es de ella o  
tiene algo  
prestado, lo  
que me im-  
porta es que  
está todo jun-  
to ahí.”

(De un televidente.)

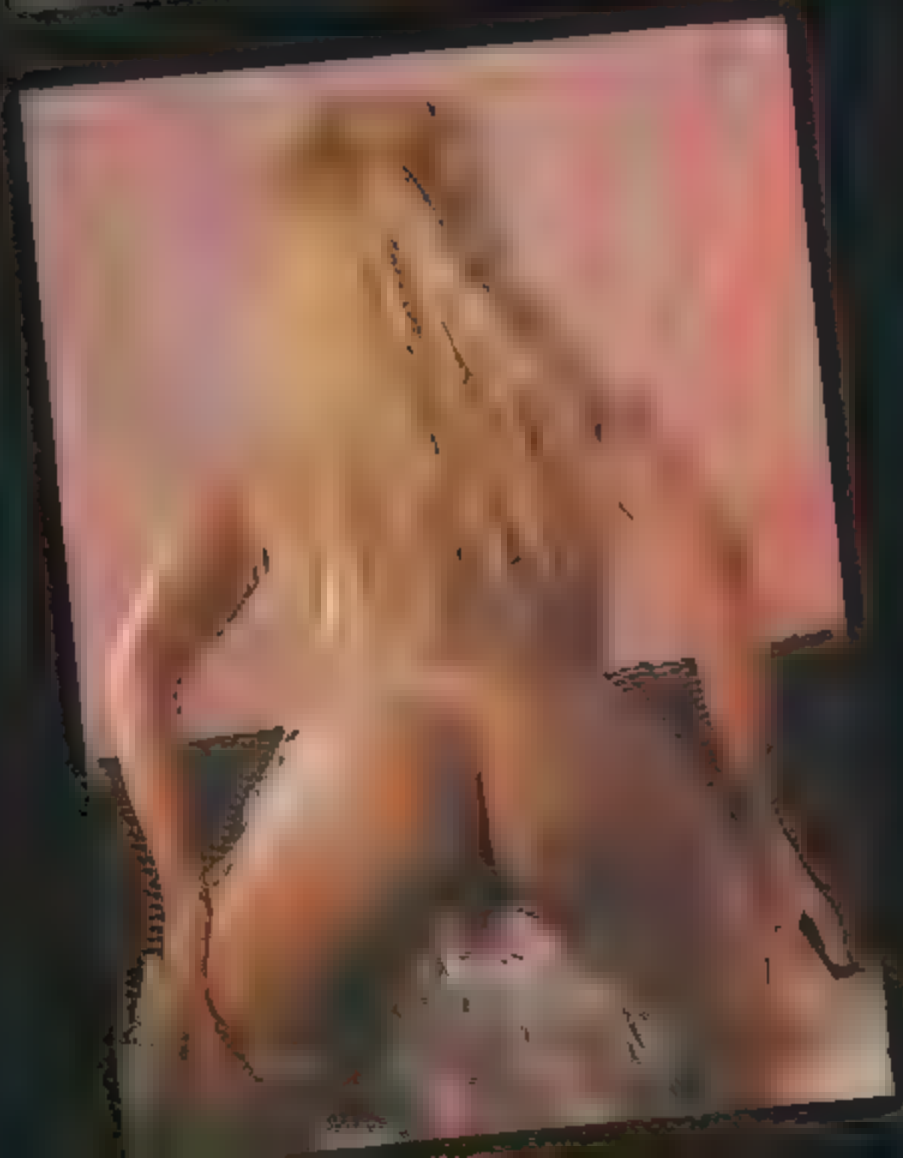
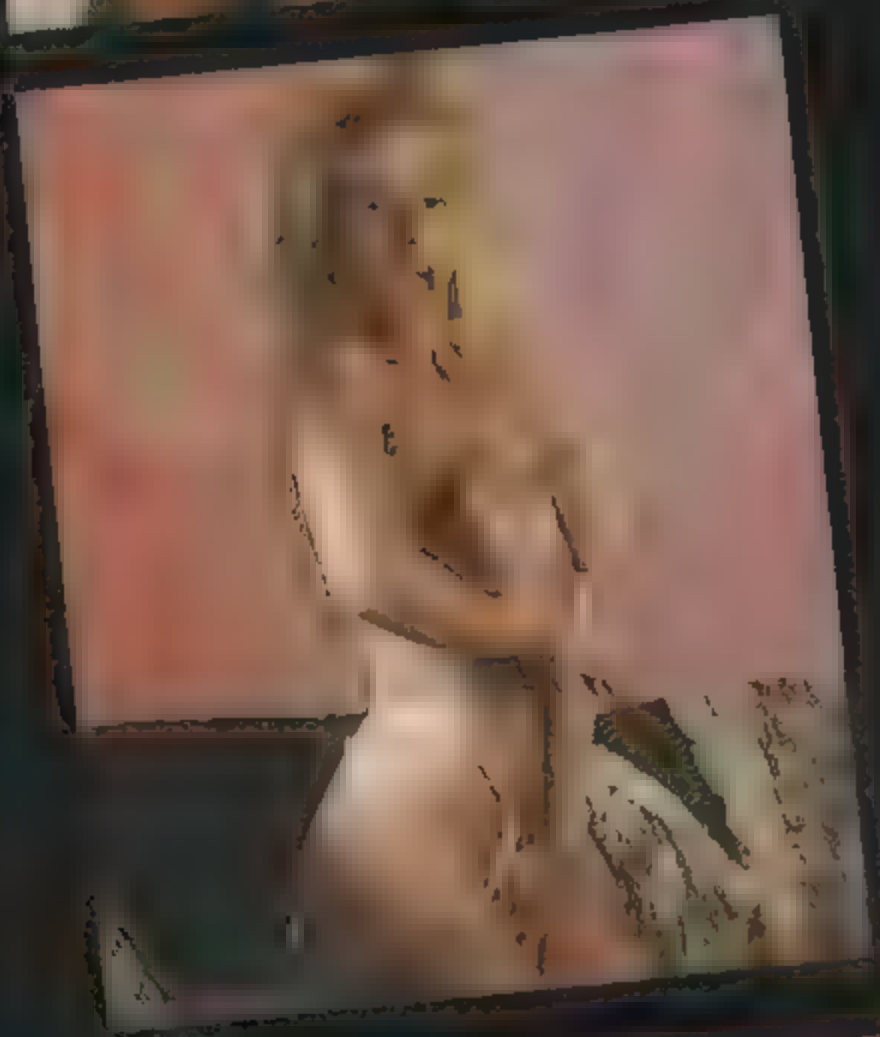
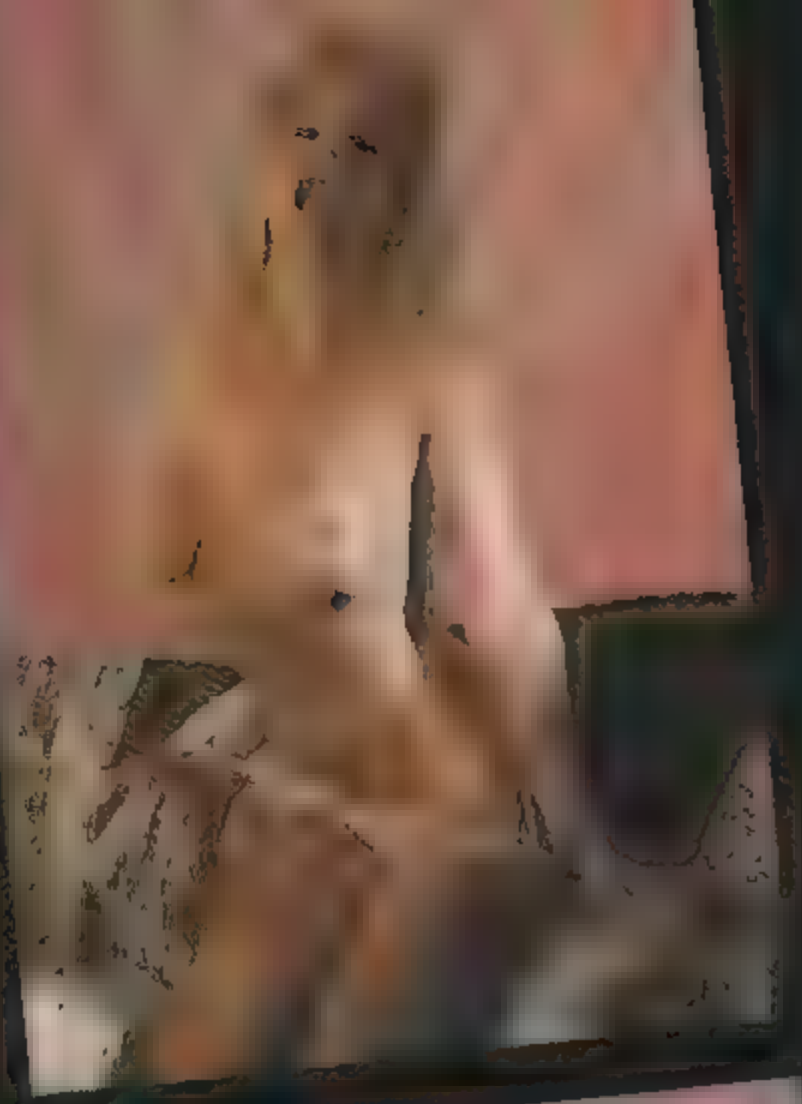
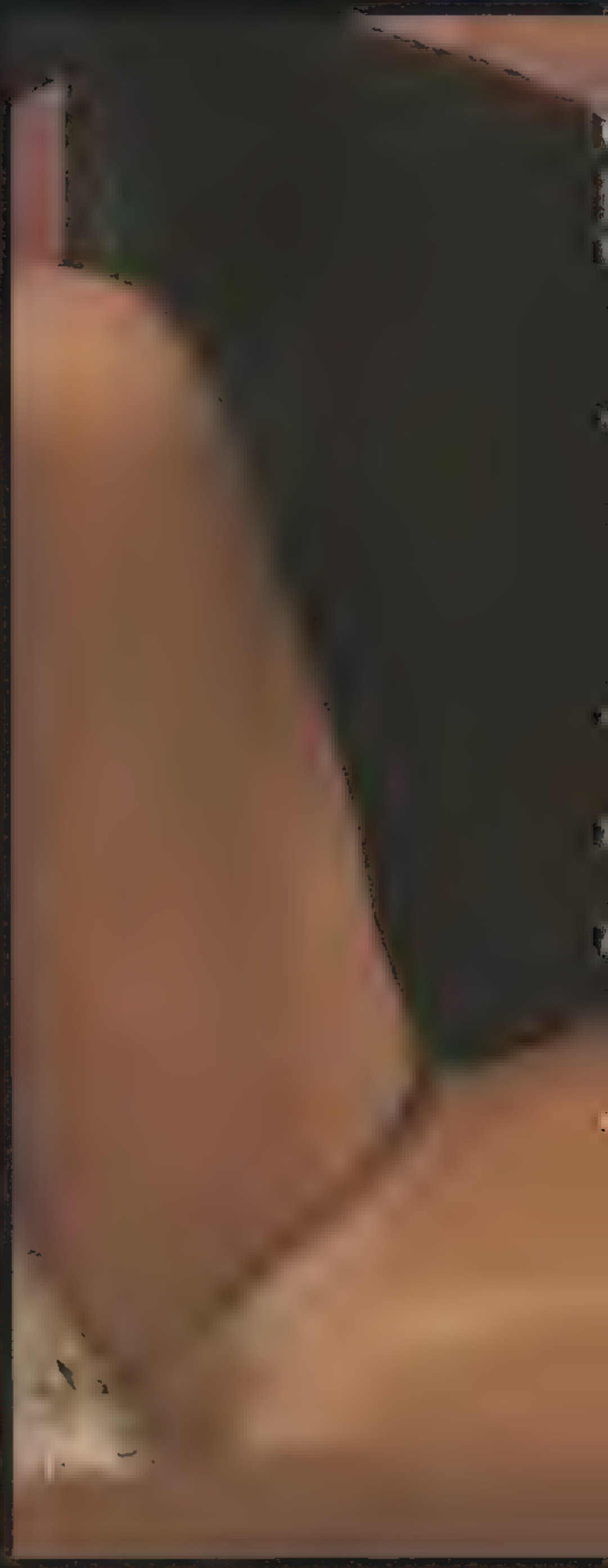
































# ALEJANDRA ROTH

RATING  
PROMEDIO  
**18**  
PUNTOS

## EL GORDO Y EL FLACO

C A Ñ A 13 11

Una comedia de locos. Excelente humor. Mucho delirio y situaciones reideras por doquier. Encabezan el elenco: Juan Carlos Mesa (a la vez autor), Gianni Lunadei, Cristina Alberó y Divina Gloria. Participan: Amelita Vargas, Paolo, Emanuel, Riki Maravilla, María Carámbula, Raquel Mancini, María José Langlais, Mario Sapag y Esteban Mellino.

V E A L A  
LOS JUEVES A LAS 21 HS.

*Hoy por hoy es una auténtica actriz de reparto, acaba de dar el salto desde la pasarela. Sin embargo, su presencia siempre marca alguna diferencia. ¿Las nota?...*

























“Tengo la sensación que no es sólo un cuerpo perfecto. Me da la impresión de que está para más... De todos modos acla-

ro que me conformo con que, simplemente, aparezca. Es espectacular. La veo y me pone la piel de gallina. ” (De un televidente)











# MARIA FERNANDA CALLEJON

RATING  
PROMEDIO  
**26**  
PUNTOS

**PEOR ES NADA**

CANAL 13

Sketchs humorísticos de notable calidad con la originalidad que imponen Jorge Guinzburg (su inventor) y Horacio Fontova. Participan: Ana Acosta, Anibal Silveyra, Gerardo Baamonde, Claudia Fontan, Marixa Balli, Roberto Fiore y Fabiana Donato.

LOS MARTES A LAS 22 HS.

Probablemente este en el programa más picante de la televisión nacional. Pero ella, aun sin ese entorno, haría igualmente rascar a más de uno. Mona y desenfadada, ya pesa por si misma.

















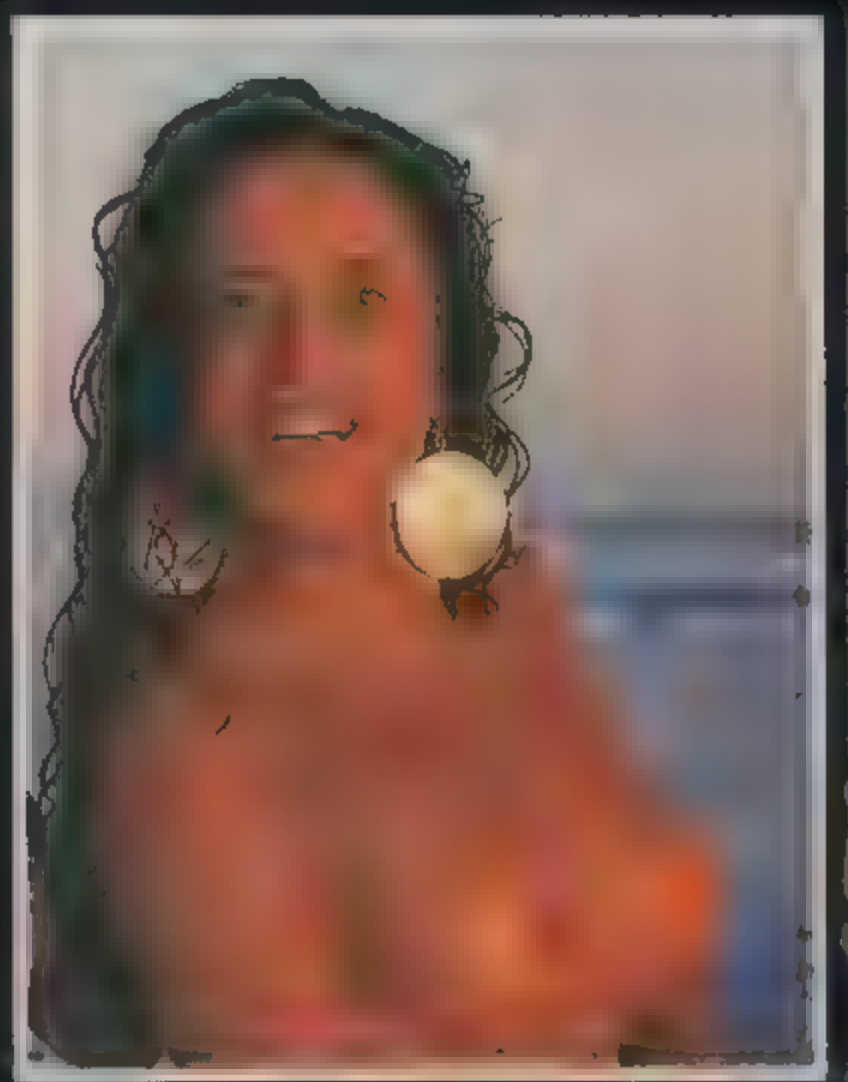
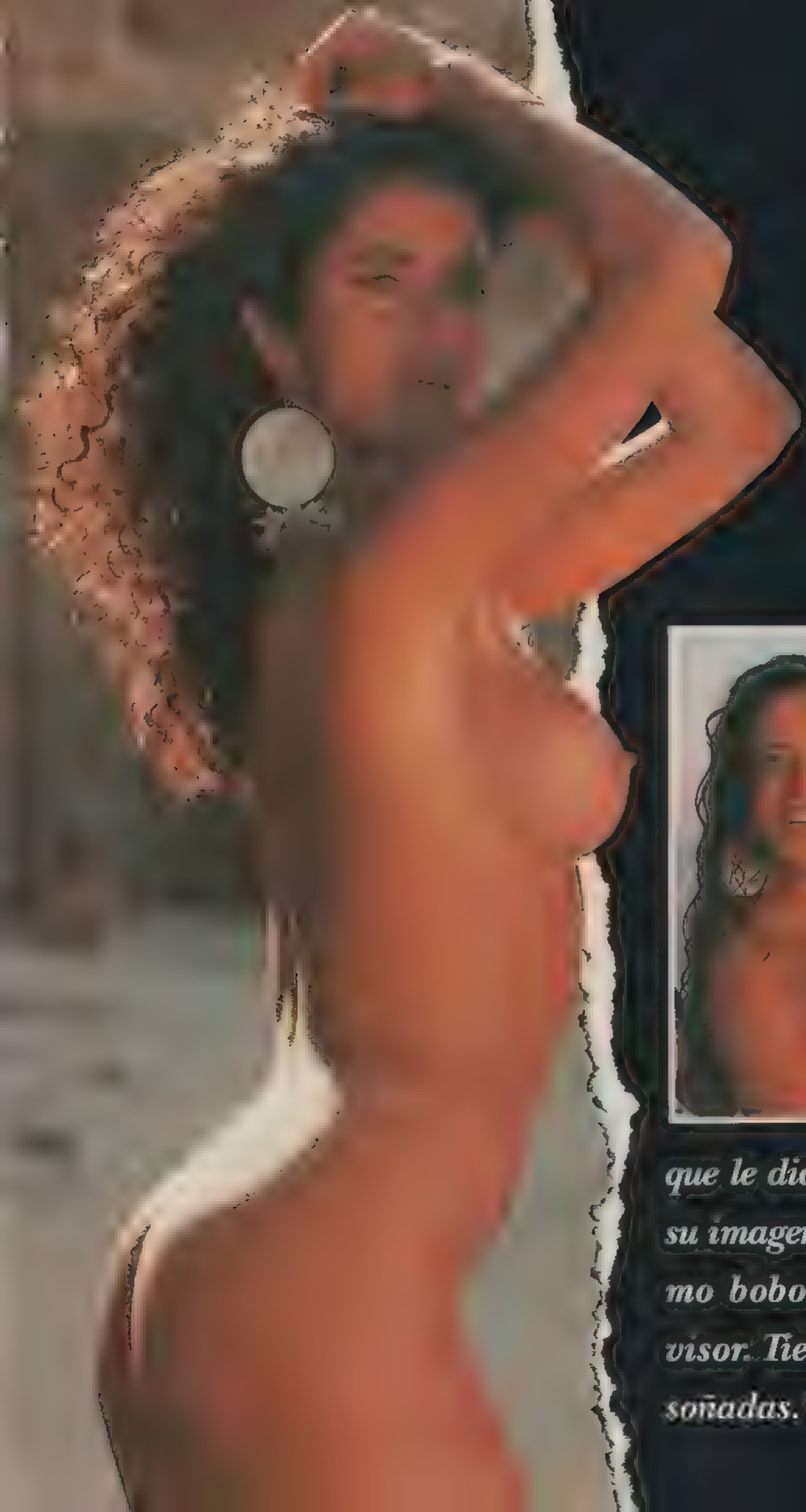




☺☺ No es fácil engan-  
chase en la rutina del  
sketch cuando ella parti-  
cipa. Nunca alcanzo a  
escuchar lo que dice, ni lo







*que le dicen...Me atrapa  
su imagen, me quedo co-  
mo bobo frente al tele-  
visor. Tiene unas curvas  
soñadas. ☺☺* (De un televidente)

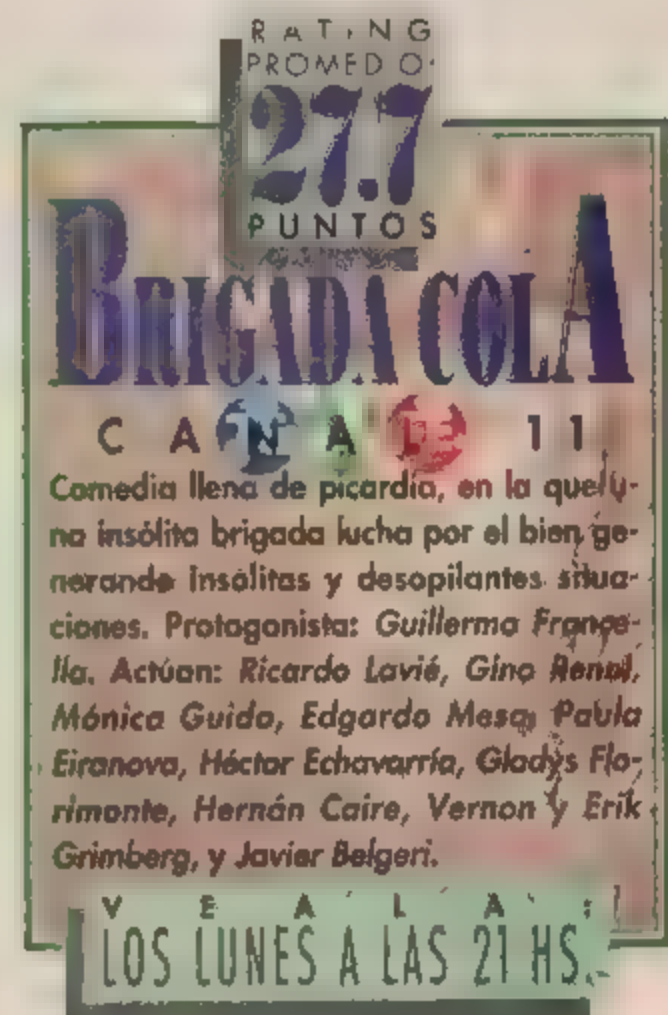








# MONICA GUIDO



*Declarada casi unánimemente como el cuerpo más impactante de la televisión vernácula, Mónica demostró este año que no es solamente eso: también actúa.*















Si hay un cuerpo más esbigoado, escultural, armonico, con curvas tan bien marcadas, tanto arriba como abajo y a su vez acompañado por un rostro



*lindísimo, quiero que alguien me lo muestre. Yo no lo he visto. Mónica parece una de esas diosas que hasta en Hollywood escasean. ”* (De un televidente.)







# PAMELA BRIK

*Está, estuvo, dejó de es-  
tar, estará. Su paso tiene  
fugacidad. Pero ganó el  
concurso de strip-tease y  
en ella simbolizamos a  
todos los 'minones' que  
en la tele van y vienen.*



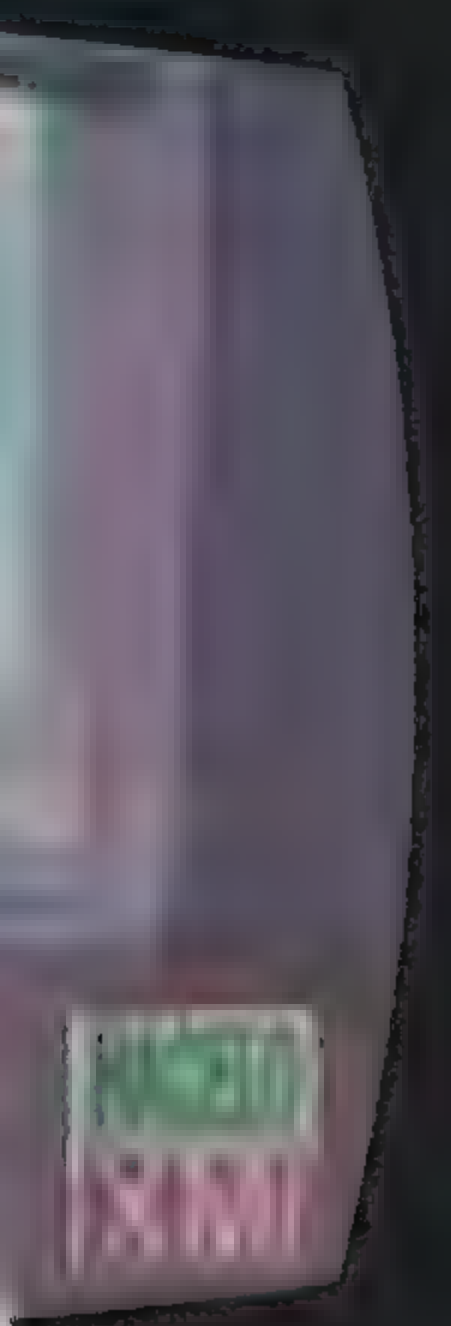
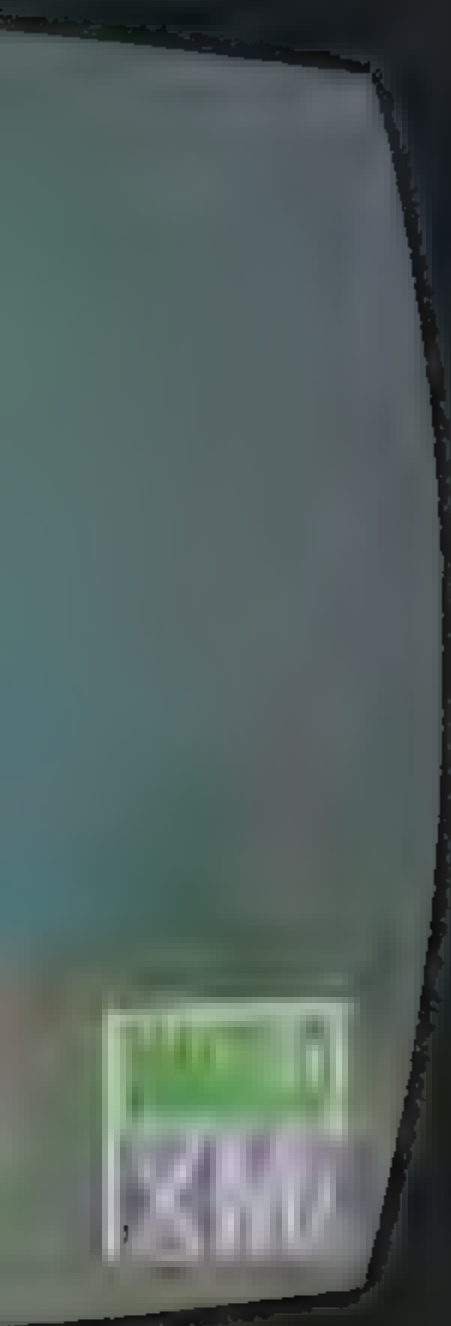
HAT NO  
PROMEDIO  
**9.2**  
PUNTOS

**EL ACELO X MI**

CANAL 9

Musical, periodístico con humor y nove-  
dades. Cámara sorpresa, recitales y mi-  
nisketchs. Conduce: Mario Pergolini.  
Participan: Pipo Cipollatti, Paki Gale,  
Juan Di Natale y Lea Fernández.

LOS DOMINGOS A LAS 21 HS.















“La había visto ya en La TV Ataca porque yo sigo a Pergolini a muerte. Y me gustó, pero cuando apareció en el concurso de strip-tease 9 semanas y media de Hacelo por mí, dije gana ella. Y ganó. No podía ser de otra manera.”

(De un televidente)











# BETTINA VARDE

RATING  
PROMEDIO  
**3.3**  
PUNTOS

**AMIGOS SON LOS AMIGOS**

**C A N A L 11**

Comedia de supuesto corte sentimental. Un paneo por la vida misma con libro de Gius, Barrios y Rodríguez. Protagonistas: Carlos Andrés Calvo y Katya Alemann. Actúan: Pablo Rago, Mabel Landó, Enzo Viena, Menchu Quesada, Gabriel Laborde, Jorge Paccini, Marta López Pardo, Silvina Luján Rodríguez y Marcelo Piraino.

**V E A L A  
LOS MARTES A LAS 21 HS.**

*Hace 'bolos', participa sin continuidad en distintos programas. Todos la llaman. Este año también lució en Sex a pilas y en el pasado fue la chica de Tato Bores.*













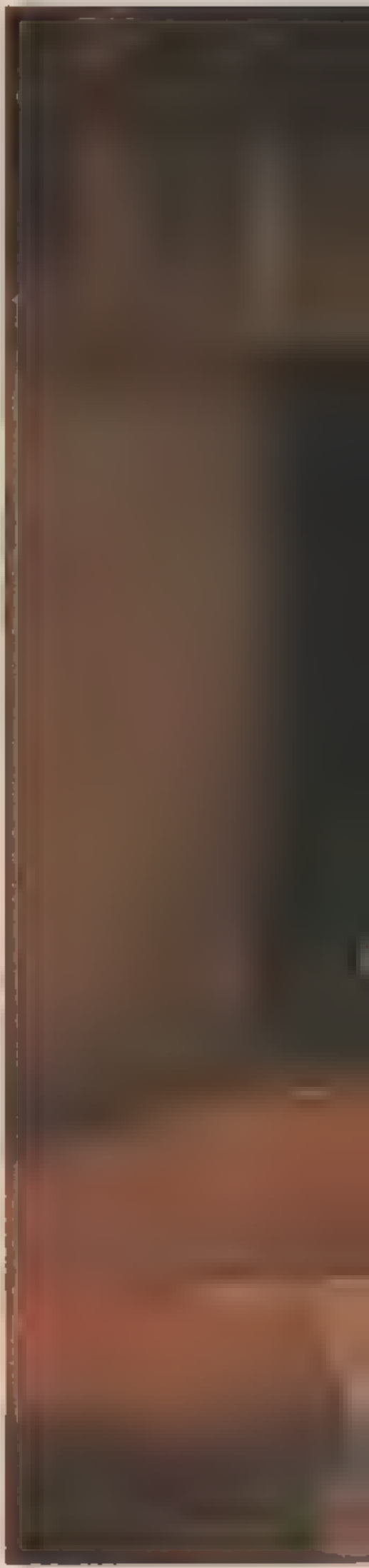














“La sigo por todos los programas. Con Tato la descubrí y este año me volvió loco en Sex a pilas. Después la vi también en Amigos son los amigos y en Amores. Para mí, mata. Es perfecta. Deberían darle más participación.” (De un televidente)







# KAREN REICHARDT

*Su primer golazo fue aquella tapa de Playboy hace tres años. El segundo lo anotó en Peor es nada. Hoy golea en el equipo de Francella.*

KAT NG  
PROMEDIO  
**27.7**  
PUNTOS

## BRIGADA COLA

C A N A L 11

Comedia llena de picardía, en la que una insólita brigada lucha por el bien generando insólitas y desopilantes situaciones. Protagonista: Guillermo Francella. Actúan: Ricardo Lavié, Gino Renni, Mónica Guido, Edgardo Mesa, Paula Eiranova, Héctor Echavarría, Gladys Florimonte, Hernán Caire, Vernon y Erik Grimberg, y Javier Belgeri.

V E A L A :  
LOS LUNES A LAS 21 HS.













En nuestra tele hay varias ídolas, pero Karen para mí es la rubia número uno. Las otras que me gustan, Mónica Guido, Alejandra Pradón y Katja Alemann no son rubias y ese color es el que me mata cuando es original. Los lunes me deja loco de la vida. La cmo. 99 (De un televiante.)



















# KATJA ALEMANN

RATING  
PROMEDIO

38

PUNTOS

AMIGOS SON LOS AMIGOS

C A P A E 11

Comedia de supuesto corte sentimental. Un paneo por la vida misma con libro de Gius, Barrios y Rodriguez. Protagonistas: Carlos Andrés Calvo y Katya Alemann. Actúan: Pablo Rago, Mabel Lardó, Enzo Viena, Menchu Quesada, Gabriel Laborde, Jorge Paccini, Marta López Pardo, Silvina Luján Rodríguez y Marcelo Piraino.

VE A LA  
LOS MARTES A LAS 21 HS.

*Es la gran diosa de la televisión nacional de estos días. Su última aparición en tapa lo demostró: agotó dos ediciones. No hace falta más que verla para saber por qué.*







*Katja Alemann  
es el símbolo se-  
xual de los ar-  
gentinos de hoy.  
Porque durante  
todo el año se  
hizo rogar ante  
Carlos Calvo.  
Porque su ma-  
durez y su físico  
atrapan tanto a  
los adolescentes,  
como a los más  
maduros. Por-  
que agotó dos e-  
diciones de Play-  
boy este invier-  
no. Sin duda  
merecía cerrar  
esta galería tele-  
visiva. Disfrúte-  
la otra vez.*



















66 Cuando Katja aparece maldigo a los que todavía no inventaron la forma de que uno pueda introducirse en el televisor. Es total.99

(De un televidente.)

















# PLAYBOY



Las diosas de la TV